

# Le diagnostic stratégique, industriel et financier accessible aux PME-PMI

Toute PME, même de taille modeste, doit se poser un minimum de questions et organiser la mise sous contrôle des réponses obtenues. Sans quoi, tant la croissance qu'une crise inopinée seront initiatrices de difficultés financières.

Sachant qu'il est difficile pour un dirigeant de PME-PMI de se soustraire aux urgences quotidiennes, à savoir gestion de son personnel, de ses clients et fournisseurs, respect des procédures administratives et maintien d'un équilibre financier nous nous proposons, en un minimum de temps, de structurer votre réflexion et de vous accompagner dans le diagnostic de vos activités.

Nous confronterons vos idées à notre expérience pour dégager les enjeux et priorités qui devront être mis sous contrôle et développés de manière à pérenniser votre entreprise.



**Notre offre de services se décline en deux volets pouvant être choisis isolément ou en conjonction.**

## 1. Diagnostic « High level »

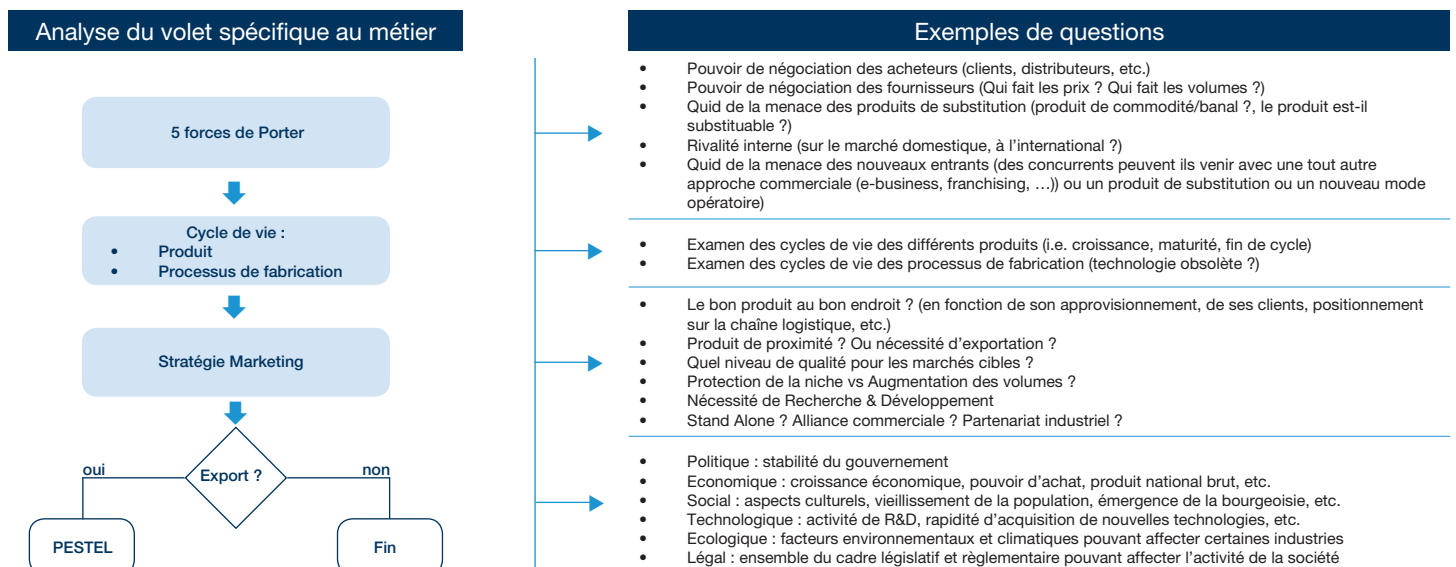
- Identification de l'ensemble des questions propres à l'activité de la société;
- Quelles sont les questions qui ont été posées et mises sous contrôle par le management ?
- Détection des éléments nécessitant une attention particulière, porteurs de « germes » de difficultés futures.

## 2. Diagnostic détaillé et accompagnement

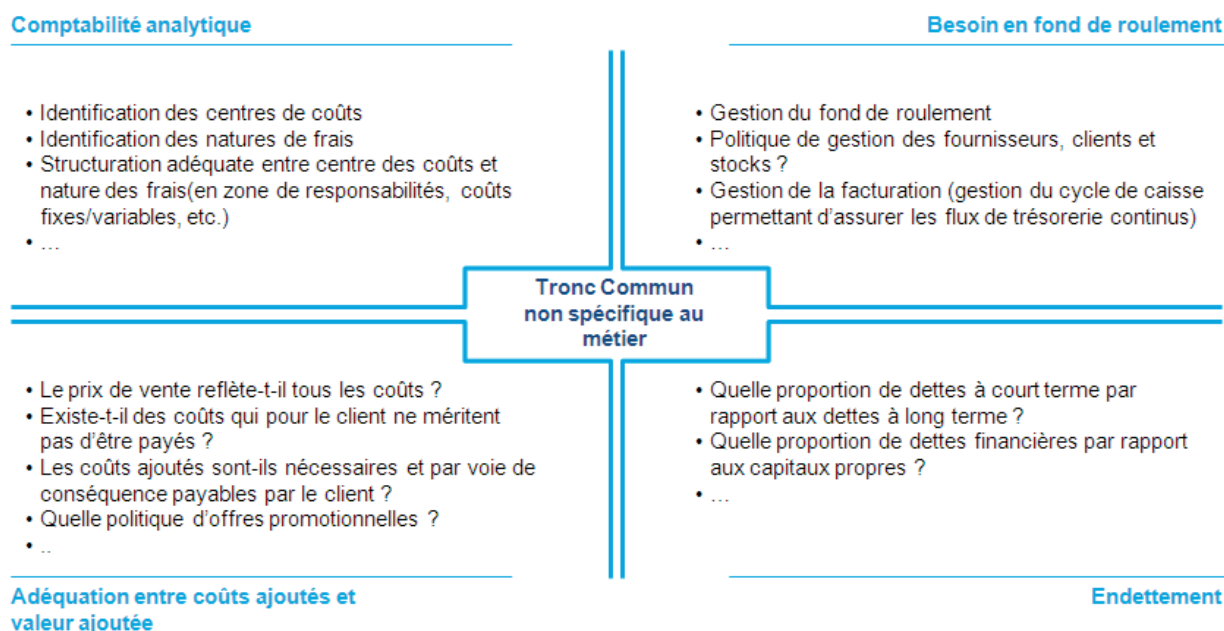
- Identification de l'ensemble des questions propres à l'activité de la société (si pas de diagnostic « high level » fait préalablement);
- Organisation de la « mise sous contrôle » des questions pertinentes;
- Suivi post-diagnostic.

Notre approche méthodologique pour conduire le diagnostic s'articule autour de trois axes de réflexion:

## 1. Volet spécifique au métier : d'un point de vue stratégie marketing, industriel et opérationnel, l'entreprise peut-elle s'inscrire dans une profitabilité durable?



## 2. Volet tronc commun : les impératifs financiers sont-ils compris et maîtrisés par l'organisation analytique de l'entreprise ?



## 3. Volet humain : Management des hommes et pilotage des activités clés :

Dimension	Détails
Pilotage de l'activité clé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des opérations clés</li> <li>• Suivi des opérations clés (définition d'indicateurs, reporting périodique, etc.)</li> <li>• Gestion de la productivité par salarié</li> <li>• ...</li> </ul>
Gestion des ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique de recrutement et d'intégration (critère de choix, fiche de poste)</li> <li>• Politique de rémunération (salaire, bonus, prime, avantage en nature)</li> <li>• Gestion des compétences (système d'évaluation, offre de formation)</li> <li>• Balanced Scorecard (ventilation des objectifs, adéquation entre poste et objectifs)</li> <li>• ...</li> </ul>

## Pourquoi PricewaterhouseCoopers Luxembourg?

PricewaterhouseCoopers Luxembourg ([www.pwc.com/lu](http://www.pwc.com/lu)) emploie près de 2000 spécialistes originaires de 53 pays différents. PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) est un prestataire de services d'audit, de conseil fiscal et de conseil en gestion, privilégiant une approche sectorielle. PricewaterhouseCoopers établit des rapports de confiance et contribue à la création de valeur ajoutée pour ses clients et leurs partenaires. Au sein de notre réseau, plus de 163 000 personnes dans 151 pays partagent leurs réflexions, expériences et solutions afin de participer à la mise au point d'initiatives novatrices et de conseils pratiques.

### Contacts :

Jean-François Kroonen	Partner, Advisory	+352 49 48 48 2527	<a href="mailto:jean-françois.kroonen@lu.pwc.com">jean-françois.kroonen@lu.pwc.com</a>
Christian Scharff	Partner, Advisory	+352 49 48 48 2599	<a href="mailto:christian.scharff@lu.pwc.com">christian.scharff@lu.pwc.com</a>
Thierry Muschang	Directeur, Advisory	+352 49 48 48 5725	<a href="mailto:thierry.muschang@lu.pwc.com">thierry.muschang@lu.pwc.com</a>